

RETNINGSLINJER TIL VEDTEKT TIL PLAN- OG BYGNINGSLOVENS § 107

Kommunen kan kreve at det utarbeides en samlet skiltplan for hele bygningen (§ 1.2):

Ikke slik;



eller slik; eksemplene er rotete og lite leselig mtp. virksomheter som finnes i bygningen.



Men slik;



En ryddig og pen skiltplan er lett å lese selv om det er mange ulike virksomheter.

Alle skiltene er godt tilpasset og ingen dominerer.

eller slik;



En helhetlig og pen skiltplan.

Skilt og reklameinnretninger skal ikke virke skjemmende i seg selv eller i forhold til omgivelsene. De skal ha moderat størrelse, utforming og farge og skal harmonere med bygningen og miljøet for øvrig (2.1):

Ikke slik:



Skiltet, i form av lyskasse, strider mot alle kravene.

Både størrelse, utforming og farger gjør at skiltet er skjemmende både i seg selv, men ikke minst i forhold til omgivelsene. I tillegg er materialvalget fullstendig feil.

De to uthengskiltene lenger ned har en helt annen utforming og tilfredsstillende derimot alle krav. Materialvalget er også veldig riktig.

eller slik:



Som bildet over.

Men slik;



Både skiltingen med frittstående bokstaver og plateskiltene tilfredsstill alle kriteriene på en veldig god måte.

Legg også merke til den pene vindusskiltingen på de to bildene under.

slik;



slik;



slik;



Gammel bygning som har skilting med gammelt preg.

Skiltene materialer og farger er tilpasset bygget.

eller slik;



Pent skilt, hvor skiltets materialer, farger og utforming er tilpasset industribygningens farge og material.

Uthengskilt på bygninger o.l. skal ikke ha større bredde enn 1,0 m og ha en fri høyde over fortau på min. 2, 5 m (2.3):

Ikke slik;



Skiltet er et hinder i gangbanen.

Men slik;



Skiltene er ikke til hinder eller fare.

I tillegg er de godt tilpasset og veldig pene mtp. form, farge og størrelse.

Løsfotreklame/fortausskilt/gatebukker kan tillates (§ 2.4):

Ikke slik;



Gatebukker gjør gangareal og fortau smalere og mer ufremkommelig. De er til hinder for alle, men gjør det spesielt vanskelig for blinde, svaksynte og andre funksjonshemmede og kan også være til fare. Rene hinderbaner skapes av alle de utsatte gatebukkene.

eller slik;



Men slik;



Løsfotreklamen er plassert i møbleringssonen, innenfor de røde belegningssteinslinjene mot veien.

Uhindret bevegelsessone er mer en 1,5 m bred.

Frittstående reklameinnretninger er ikke tillatt (§ 2.5):

Ikke slike;



Ingen av disse skilt og reklameinnretningene er ønskelig å ha plassert frittstående langs veiareal og i tilknytning til bygninger, men i direkte kontakt og på bygningenes fasade.



Skilt og reklame i form av lyskasser skal ikke benyttes (2.6):

Ikke slik;



Ser ut som om et nytt, godt tilpasset skilt, er blitt hengt opp, mens det gamle, ikke tilpasset, bare er blitt hengende?!

Skilt og reklame i form av lyskasser skal ikke benyttes...(2.6) og Skilt bør ikke dekke mer enn 1/4-del av bygningens horisontale fasadelengde, men kan i spesielle tilfeller tillates, tilpasset bygningen (2.7):

Ikke slik;



Lyskasse som strekker seg langs hele fasaden og reklamerer for flere ulike virksomheter.

Lite leselig.

men slik;



Frittstående utforming og plassering.

Skiltene er mindre enn 4 m, men likevel både pene og godt leselig på fasaden.

Skilt bør ikke dekke mer enn 1/4-del av bygningens horisontale fasadelengde, men kan i spesielle tilfeller tillates, tilpasset bygningen (2.7):

Ikke slik;



Skiltingen strekker seg over hele fasaden virksomheten disponerer. Et skilt på 4 m hadde vært stort nok.

Men slik;



eller slik; Frittstående bokstaver og plateskilt mindre enn 4 m, likevel mer enn stort nok.



Reklame på vindusflater bør ikke dekke mer enn ¼-del av vinduet (§ 2.8):

Ikke slik;



Vinduet fungerer ikke lenger som vindu når det er nedklisset av reklame og pent er det ikke.

Men slik;



Vindusskiltingene er pene, dempet, men likevel veldig beskrivende.



Ved bruk av plateskilt, skal platens farge(r) være tilpasset byggets farger og materialer (§ 2.9):

Ikke slik;



Men slik;



eller slik;



Flagg/vimpler skal ikke tillates innenfor sentrumsområde og ellers ikke dominere bebyggelse/miljø (§ 2.12):

Ikke slik:



Uthengskiltene er fine og tilpasset.

Plateskiltet er litt dårlig tilpasset.

Vimplene er direkte skjemmende, samt til hinder pga. lav plassering.

Skilt og reklameinnretninger på bygninger skal plasseres på husets hovedfasade eller annen fasade langs fortau/gate og i tilknytning til dør (3.1):

Ikke slik;



Forvirrende og lite pent.

Skiltene er verken plassert på hovedfasaden eller i tilknytning til dør, samt at de dekker store deler av en sidefasade på en stor bygning.

Skilting for foretningen på dette hjørnet er gjort i tilknytning til dør og er samtidig fint tilpasset.

Men slik;



Skiltene viser tydelig hvor de ulike virksomhetene befinner seg.

Når det gjelder utforming og tilpasning er det nok ingen som er helt tilfredsstillende.

Plassering på møne, takflate eller gesims er ikke tillatt (§ 3.2):

Ikke slik;



På markiser tillates bare firmanavn/logo (§ 3.3):

Slik;



Skilt skal tilstrebes plassert i skille mellom 1. og 2. etasje:

Slik;



Det foretrekkes skilt av frittstående bokstaver og symboler:

Slik;



Frittstående bokstaver.

og slik;



Frittstående symbol.

Gode eksempler på skilt med frittstående symbol og bokstaver:

Slik;



Pen utforming og farge og material er godt tilpasset bygget.

slik;



Enkelt, tilpasset og stilfullt.

Plasseringen burde vært på hovedfasaden eller i tilknytning til inngangsdør, men byggets arkitektur gjør det vanskelig.

eller slik;



Det tilrådes at budskapet om en virksomhet/næring blir framhevet ved bruk av et enkelt symbol.

Ikke slik;



Alle skilt og reklame dominerer fullstendig og virker veldig skjemmende

eller slik;



Reklamene drukner i hverandre og det ser ikke særlig pent ut.

Et pent kioskskilt evt. med små annonseringer rundt inngangspartiet eller på vindu ville sett mye mer innbydende ut. Alle kiosker har stort sett det samme!

Men slik;



slik;



eller slik;



Det er positivt med tradisjonelle uthengende skilt og skiltmaling direkte på fasadekledning:

Slik;



Alle bokstavene er malt på fasaden og er veldig godt tilpasset i form og farge, men det blå plateskiltet ved inngangspartiet ødelegger en entydig positiv helhet.

eller slik;



Et godt eksempel på at normalt overprofilerte firma ikke trenger være det, men kan tilpasses:

